

# PRIHLÁŠKA DO PROGRAMU Visa She's Next

**She's Next**

empowered by **VISA**

## GRANTOVÝ PROGRAM PRE PODNIKATEĽKY



### Základné / kontaktné údaje

Meno \*

Priezvisko \*

Adresa \*

Mesto \*

Telefónne číslo \*

Email \*

[ ]

**Facebook stránka (nie osobná, ale pracovná/ podporujúca vaše podnikanie)**

[ ]

**Instagram účet (súvisiaci s podnikaním)**

[ ]

**LinkedIn profil**

[ ]

**Webová stránka vášho podnikania**

[ ]

**Iná platforma - uveďte aká (priamo súvisiaca s podporou podnikania)**

[ ]

**Odkiaľ ste sa dozvedeli o grantovom programe Visa She's Next (vyberte všetky relevantné možnosti)? \***

- Google vyhľadávanie
- Sociálne siete (Instagram, Facebook atď.)
- Online reklama
- Email / Newsletter
- Tlačová správa
- Tlačoviny (noviny, magazíny)
- TV
- Rádio
- Odporúčanie známeho
- Komunikačné kanály spoločnosti Visa (web, LinkedIn, sociálne siete)
- Iné (uveďte aké)

[ ]

## **PODNIKATEĽSKÝ PRÍBEH (Váha hodnotiaceho kritéria 35 %)**

### **Kritériá hodnotenia:**

1. Motivácie, vznik a účel podnikania

2. Prekonávanie prekážok a poučenia z vlastných skúseností
3. Podnikateľská vízia a ciele pre udržateľnosť podnikania

## Základné údaje o firme

Názov firmy \*

IČO \*

Dátum vzniku firmy \*

Považujete sa za: \*

- SZČO
- Startup
- Mikropodnik
- Malá firma
- Stredná firma

Počet zamestnancov alebo spolupracovníkov vrátane vás: \*

- 0
- 1
- 1 - 5
- 5 - 10
- 10 - 20
- 20 - 30
- 30 - 50
- 50 - 100
- 100 - 250
- 250 - 500

Počet dodávateľov alebo externých spolupracovníkov: \*

- 1 - 3
- 3 - 6
- 6 - 10
- 10 - 30
- 30 - 50

50 - 100

100+

Nemám

**V akej oblasti podnikáte (vyberte čo najviac relevantných možností): \***

Móda

Umenie

Krása

Biotechnológie

Stavebné práce

Podnikateľské služby

Digitálne médiá

Podujatia

Rodina

Film

Financie

Fitness

Gastronómia

Zdravotná starostlivosť

Domáce potreby

Životný štýl

Logistika

Výroba

Hudba

Fotografia

Nehnutelnosti

Veda

Spoločenská zodpovednosť v ziskovom sektore

Technológie pre B2B

Technológie pre B2C

Wellness

Iné

**Stručne popíšte vznik a účel vášho podnikania. Čo bolo vašou kľúčovou motiváciou pre začatie podnikania?**

*(Popíšte ako vznikla vaša firma, za akým účelom a prečo vaša firma existuje. Vysvetlite, čo robí vaša firma/ problém, ktorý riešite a ako váš produkt/ služba/ nápad tento problém rieši.) \**

0/2500 characters

### Aké sú aktuálne výzvy, ktorým čelíte pri rozvíjaní svojho podnikania?

**Vyberte 3 najväčšie výzvy. Nebudeme to zdieľať, ide nám o zistenie trendov v odvetví. \***

- Financovanie, získanie ďalšieho kapitálu
- Zníženie obratu v dôsledku pandémie COVID-19, inflácie a nestabilnej situácie vo svete
- Potrebujem si vybudovať osobnú, profesionálnu a sociálnu sieť
- Znížený záujem o môj produkt/ službu
- Work-life balans (pracujem sama, práca na plný úväzok, som pracujúca mama)
- Nemám prístup ku koučovi alebo mentorovi, ktorý by ma viedol
- Mám problémy so spustením svojej webovej stránky alebo digitálnej prezentácie svojho podnikania
- Neviem ako správne uchopiť komunikáciu a propagáciu seba alebo firmy
- Iné

### Ako by ste odprezentovali váš biznis v 400 slovách alebo menej?

**Vysvetlite, čím sa vaša spoločnosť zaoberá, aký problém riešite, ako váš produkt/ služba/ nápad tento problém rieši, v čom je váš produkt/ služba/ nápad výnimočný? Vytvorili ste nejaké partnerstvá, na ktoré ste hrdé? ak áno, aké? \***

0/400 words

### Ako by ste využili túto finančný grant? \*

0/1500 characters

## FINANČNÉ VÝSLEDKY (Váha hodnotiaceho kritéria 20 %)

#### Kritériá hodnotenia:

1. Úspešnosť firmy z hľadiska hospodárskych výsledkov
2. Rast firmy a potenciál expanzie (celoštátne, globálne)
3. Finančné zdravie firmy

## Finančné ukazovatele:

Ročné tržby (za posledný uzavretý účtovný rok) \*

Ročný zisk (za posledný uzavretý účtovný rok) \*

Získali ste pre svoju firmu alebo projekt už v minulosti financovanie?

*Pod pojmom financovanie myslíme také, ktoré nebolo z vášho vlastného bankového účtu/ úspor/ úverových kariet atď. \**

Áno

Nie

Ak áno, aký typ financovania ste dostali? (Vyberte možnosť/ možnosti, ktorá je pre vás platná). \*

Pre svoju firmu som v minulosti nezískala financovania

Získala som grant

Získala som pôžičku od banky

Požičala som si od rodiny

Získala som anjelské financovanie

Vystúpila som, t.j. predala som svoju spoločnosť

Iné (napíšte aké)

Aký je momentálne stav vášho podnikania? \*

Rýchly rast

Pomalý rast

Stabilný

Stagnuje až klesá

Prechádza zmenou (napríklad produktov, služieb alebo cieľových skupín pre podnikanie)

Máte kamennú prevádzku?

\*  
 Áno

Nie

## MIERA DIGITALIZÁCIE A INOVÁCIÍ PODNIKANIA (Váha hodnotiaceho kritéria 35 %)

### Kritériá hodnotenia:

1. Zavádzanie nových technológií, digitalizácie alebo výrobných postupov
2. Inovácie obchodného modelu
3. Akceptácia digitálnych platieb - v kamennej prevádzke, aj v internetovom obchode
4. E-shop (nie je podmienkou)
5. Web
6. Marketing

**Popíšte v akých oblastiach podnikania / manažmentu firmy ste zaviedli inovácie (nové technológie, digitalizácia, nové výrobné postupy, inovácia obchodného modelu). \***

0/2500 characters

**V akej miere digitalizujete svoje podnikanie? Vyberte všetky relevantné možnosti. \***

- Mám e-shop
- Mám webovú stránku s interaktívnym chatom
- Dá sa u mňa platiť kartou cez Apple Pay, Google Pay
- Mám na stránke kontaktný formulár pre zaslanie otázok zákazníkov
- Mám na stránke funkčné vyhľadávanie
- Zbieram emaily a posielam newslettere
- Zákazník si u mňa vie založiť používateľské konto
- Posielam emailové notifikácie o prijatí a zmene stavu objednávky
- Mám nastavený používateľsky prívetivý reklamačný proces

**Digitálne nástroje používam na: \***

- Správu objednávok
- Vystavovanie faktúr
- Komunikáciu s dodávateľmi
- Manažment financií (napr.: mobilné bankovníctvo)
- Vedenie účtovníctva

**Aké digitálne nástroje používate na marketingovú komunikáciu vašej firmy? Vyberte všetky relevantné možnosti. \***

- Web
- Facebook

- Instagram
- Google search
- Newsletter
- Online médiá
- Žiadne

▲ 4 / 5 ▼

## ETIKA V PODNIKANÍ (Váha hodnotiaceho kritéria 10 %)

### Kritériá hodnotenia:

1. Férový prístup k obchodným partnerom, klientom, zamestnancom a širšej komunite
2. Rovnosť príležitostí bez ohľadu na vek, pohlavie, sexuálnu orientáciu alebo zdravotné znevýhodnenie
3. Zaujímá nás váš názor na využívanie zdieľanej dopravy, zero waste prístup, využívanie obnoviteľných zdrojov, podporu lokálnych dodávateľov a výrobcov

### Má vaša firma etický kódex? \*

- Áno
- Nie

Ak je váš kódex verejne dostupný, uveďte prosím link.

Čo rozumiete pod pojmom etika v podnikaní alebo spoločenská zodpovednosť v súvislosti s vašou podnikateľskou činnosťou? \*

0/2000 characters

▲ 5 / 6 ▼

## PRÍLOHY

Podporte svoju prihlášku aj priložením fotografií a videa o vašom podnikaní. Vložte prosím tieto fotografie:

- Profilová fotka
- 2 až 5 fotografií (vo formáte .jpg alebo .png), ktoré ilustračne vystihujú obsah vášho podnikania. \*

Choose Files No file chosen



## VIDEO

Sem prosím vložte ilustračné video

 No file chosen

V prípade, že máte video dostupné cez Youtube, Dropbox, Vimeo či iné platformy, prosím uveďte sem link na vaše ilustračné video. \*

## ZÁVEREČNÉ VYHLÁSENIA

Prosím, prečítajte si znenie vyhlásení a svoj súhlas vyjadrite kliknutím na políčko. Ďakujeme.

\*

	ÁNO
Vyhlasujem, že som sa oboznámil/a a súhlasím s pravidlami grantovej súťaže Visa She's Next	<input type="checkbox"/>
Podmienky spracúvania osobných údajov v súvislosti s účasťou v grantovom programe Visa She's Next nájdete na <a href="https://www.pontisimpact.sk/visa-shesnext">https://www.pontisimpact.sk/visa-shesnext</a> .	<input type="checkbox"/>
Vyhlasujem, že som bola riadne poučená/ý o spracúvaní osobných údajov v súvislosti s účasťou v grantovom programe Visa She's Next a oboznámil/a som sa s podmienkami spracúvania osobných údajov	<input type="checkbox"/>
Odoslaním prihlášky potvrdzujem správnosť všetkých informácií a vyhlásení a potvrdzujem, že som oprávnená/ý podať prihlášku v zmysle platného Štatútu	<input type="checkbox"/>
Vyhlasujem, že nepatrím do okruhu osôb, ktoré sú vylúčené z účasti na súťaži (spolupracujúce organizácie a ich rodinní príslušníci, bod 6 pravidiel súťaže)	<input type="checkbox"/>

**Prosím odošlite Vašu nomináciu kliknutím na tlačidlo Odoslať.**